



LA PROPOSTA DI

CELLI[®]group

ARTICOLO TRATTO
DAL NUMERO 48
DELLA RIVISTA
VENDING
Il mensile della distribuzione automatica NEWS

È una partnership nata lo scorso anno quella tra Gruppo Celli (Acqua Alma e Cosmetal) e Legambiente e che è stata ufficializzata fino al 2021 con l'obiettivo comune di **sensibilizzare il consumatore sull'acqua**, intesa come bene comune da tutelare. Evitare gli sprechi significa non solo essere attenti alla quantità di risorse idriche utilizzate in eccesso, ma anche a **risparmiare plastica**, optando per soluzioni che invitano al **riutilizzo dei contenitori e al refill** con l'acqua di rete, che è buona e sicura.

Gli erogatori di acqua di rete realizzati da Gruppo Celli sono proposti come soluzioni idonee al **canale domestico** attraverso il progetto **Acqua Alma Green Building**, il primo sistema per l'erogazione di acqua di rete microfiltrata disponibile direttamente all'**interno dei condomini**.

Gli Acqua Point sono destinati ai condomini come soluzione sostenibile, che **azzerava l'acquisto di fardelli di acqua**, libera spazio in dispensa e mette a disposizione acqua garantita e controllata di diverse tipologie. Una soluzione a portata di mano, "sotto casa" che, inoltre, riduce sostanzialmente il consumo di bottiglie di plastica con tutto ciò che questo comporta per l'indotto (trasporti, logistica, stoccaggio).

In questa ottica, è partita la **campagna Civico 5.0** volta a sensibilizzare cittadini, amministrazioni e amministratori di condomini verso **un nuovo modo di pensare gli spazi in cui si abita** e prevede l'installazione di Acqua Alma Point all'interno di alcuni condomini che hanno aderito alla campagna. I consumi verranno monitorati ed i risultati saranno presentati all'interno del rapporto finale di presentazione dei dati di Civico 5.0.

Al progetto Acqua Alma dedicato ai condomini si affianca **Acqua Alma Green Office**, la soluzione pensata per il mondo del lavoro e, in particolare, per gli uffici. Dall'inizio di quest'anno, si sta registrando una forte tendenza a **passare dagli erogatori a boccione, ai più sostenibili punti d'uso collegati direttamente alla rete idrica**. Un vero e pro-



ACQUA
Alma
GREEN
BUILDING



prio fenomeno di conversione culturale dei consumi, in cui è l'impiegato che chiede sostenibilità in quanto sempre più sensibile e responsabile delle proprie azioni nei confronti della salvaguardia del pianeta.

Sorprendenti alcuni fenomeni che si sono e/o si stanno verificando all'interno di grandi aziende: **Enel** ha avviato un percorso verso l'eliminazione dell'utilizzo della plastica monouso negli uffici amministrativi e negli impianti produttivi, che coinvolge circa 26mila dipendenti in Italia; stesso fenomeno per **Sky**, che ha installato distributori d'acqua nei suoi uffici di Milano, Roma e Cagliari, oltre ad aver eliminato la plastica che costituisce il packaging dei suoi apparecchi. Particolare quello che sta accadendo in **RAI**: il **Comitato #Grr Plastic Free**, che rappresenta 400 persone tra giornalisti, tecnici, registi e impiegati RAI, lo scorso maggio ha lanciato una campagna di sensibilizzazione, che prevede ogni mercoledì un'azione di mail bombing verso gli account e-mail dei vertici RAI. La campagna è partita da Roma e sta raccogliendo adesioni dalle redazioni della RAI sparse sul territorio italiano. Sembra che perfino i vertici siano propensi ad attuare il cambiamento.

Non è esente da questa tendenza il mondo dell'**Ho.Re.Ca.**, dove cresce sempre di più il numero dei ristoratori che preferiscono proporre ai propri clienti acqua microfiltrata di rete, piuttosto che acqua in bottiglia; così come cresce il numero di coloro che la richiedono nei locali del fuori casa.

www.celligroup.com

